

《国际商务》专业人才培养方案

2020.9

目 录

一、专业名称与专业代码	2
二、招生对象与基本学制	2
三、培养目标	2
四、培养规格	2
1. 知识结构	2
2. 能力结构	2
(1) 通用能力	2
(2) 专业能力	2
3. 素质结构	3
(1) 基本素质	3
(2) 职业素质	3
五、职业（岗位）面向与职业资格	4
六、课程体系	4
七、教学课时分配表	5
八、教学时间安排表	6
九、教学保障	11
1. 师资条件	11
2. 实训条件（可以具体列表呈现）	12

一、专业名称与专业代码

专业名称：国际贸易

专业代码：730501

二、招生对象与基本学制

招生对象：初中毕业生

基本学制：3年

三、培养目标

本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应经济全球化和“一带一路”发展需要，具有国际视野、开拓进取、敬业诚信、创新创业素质，掌握国际贸易、外贸英语和网络运营等知识和技术技能，具备线上线下外贸业务操作、外贸跟单操作、外贸单证操作、报关报检操作等技能，服务于外销、跨境电商、跟单、单证、报关、报检、货代、物流、内贸业务等领域的“价值观+知识+技能+创新”型德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

四、培养规格

1. 知识结构

了解国家相关外贸政策及法律法规，熟练运用外贸英语，掌握国际贸易合同的实体内容、磋商程序和履行步骤等基础知识；

能够运用互联网进行跨境电商业务处理，掌握网络处理信息、合同及单证等知识；

能够理解国际贸易其他辅助环节如货代、物流等环节的基础知识。

2. 能力结构

（1）通用能力

具备团队协作能力

具备文字语言表达能力及语言沟通能力

具有良好的职业道德及一定的创新及创业能力

具有良好的身心素质及审美情趣

（2）专业能力

外贸业务操作能力，包括熟练运用外语开展商贸洽谈发展外贸业务能力，工厂备货，催证、审证、改证，租船订舱，申领核销单，报检，报关，投保，装船，制

单结汇，外汇核销，出口退税等；

跨境电商业务能力，包括收集和处理信息、设计、网络营销、客服等跨境业务网上操作能力和计算机操作技能等；

外贸跟单操作能力，包括熟悉工厂流程管理；掌握样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法；了解跟单员跟单流程与具体操作技能；掌握跟单员的工作策略、沟通技巧、国际贸易和商业书信等；

外贸单证操作能力，包括制作和审核各类装运单据和资金单证，如提单、信用证、装箱单、保险单、发票等。

报关报检能力，包括理解各种进出口货物的报关程序和出入境检验检疫报检程序，熟练掌握进出口货物报关单和报检单的填制等。

业务拓展能力，初步具有从事外贸相关企业的货代、物流和内贸业务工作的能力。

3. 素质结构

(1) 基本素质

政治素质：爱国爱民，奉献社会

文化素质：有一定的语言、文字表达能力，有一定的审美与鉴赏能力

道德素质：遵纪守法，文明礼貌，克己奉公

身心素质：健康体魄，吃苦耐劳；乐观向上，锐意进取

(2) 职业素质

责任意识：不失职，不渎职，工作认真，严谨，仔细，耐心

职业道德：遵守行业规程，遵守国家秘密、企业秘密

协作精神：具有团队意识和合作精神，具有协调能力和组织管理能力

创新意识：锐意改革，大胆创新

(3) 弘扬爱国主义精神，树立坚定的社会主义理想信念和民族精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中国文化发展，丰富祖国民族文化知识；；

(4) 遵章守纪的良好法制观念；学习相关军事知识，具备一定的国防意识；

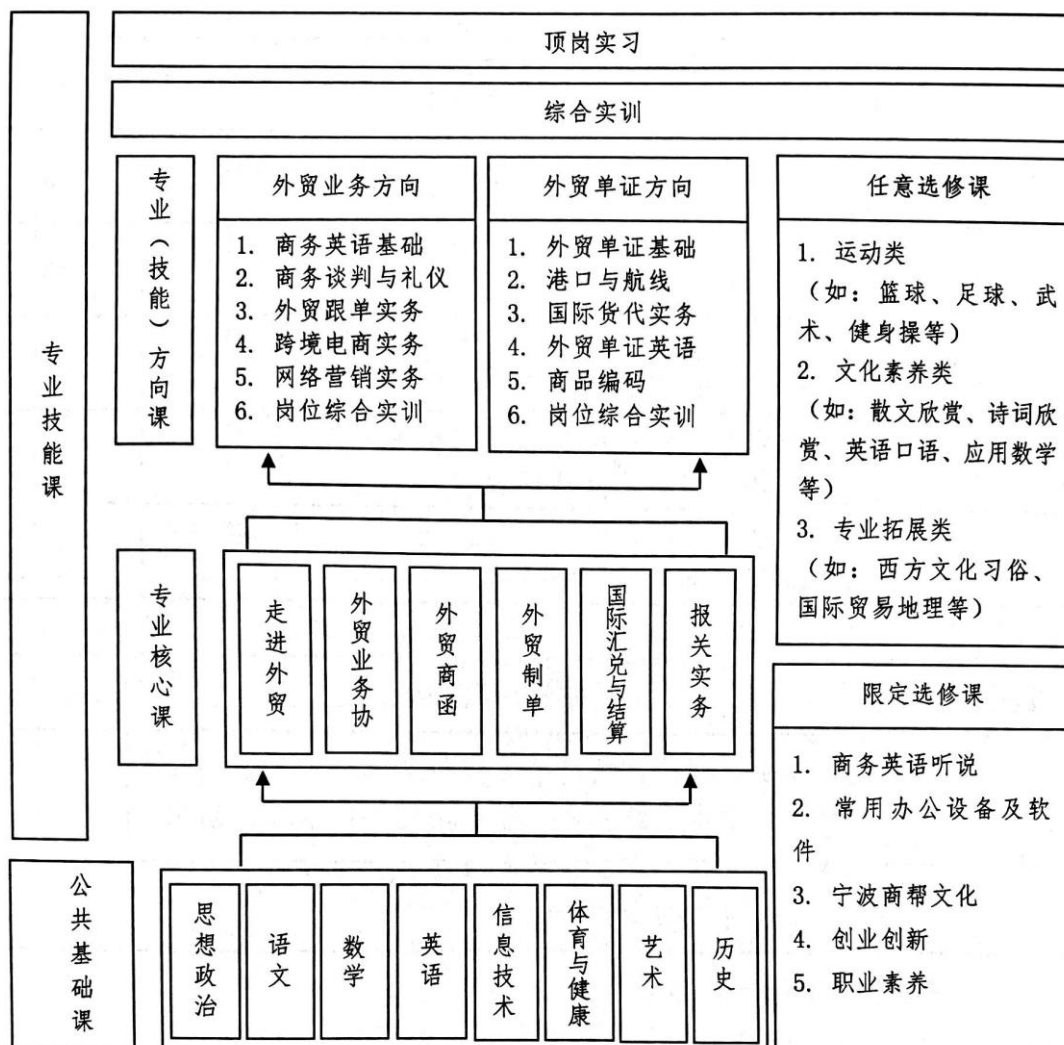
(5) 培养良好的国际贸易修养，广泛并且高尚的艺术情趣；

(6) 在工国际贸易过程中，具有良好的安全、守法、管理、节约、环保和质量至上的意识。培养严谨细致的职业品质和精益求精的工匠精神。

五、职业（岗位）面向与职业资格

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	货代公司	单证员证书	单证员、货代操作、外贸跟单员、报关员
		跟单员证书	
2	物流公司	初级物流师	物流管理员
		物流管理师资格证书	
	外贸公司	公共英语等级证书	外贸业务员、内销业务员、报检员

六、课程体系



七、教学课时分配表

总课时数	2970	公共课时数	1566	选修课	216
专业课时数	1386	专业课占比	0.46:1		

八、教学时间安排表

课程类型	课程名称	总课时	学期课时											
			第1学期		第2学期		第3学期		第4学期		第5学期		第6学期	
			周课时	周数	周课时	周数	周课时	周数	周课时	周数	周课时	周数	周课时	周数
公共课	语文	288	3	18	3	18	4	18	3	18	3	18		18
公共课	数学	288	3	18	3	18	4	18	3	18	3	18		18
公共课	英语	486	4	18	4	18	4	18	4	18	5	18	6	18
公共课	政治	144	2	18	2	18	2	18	2	18		18		18
公共课	体育	216	2	18	2	18	2	18	2	18	2	18	2	18
公共课	计算机基础	126	3	18	4	18		18		18		18		18
公共课	音乐	18	1	18		18		18		18		18		18
专业课(含实习课)	国际贸易基础知识	72	2	18		18		18		18		18		18
专业课(含实习课)	世界贸易地理	54		18		18		18	2	18		18		18
专业课(含实习课)	国际贸易实务	144	8	18		18		18		18		18		18
专业课(含实习课)	市场营销基础	54		18	3	18		18		18		18		18
专业课(含实习课)	商务英语函电	104		18	6	18		18		18		18		18
专业课(含实习课)	外贸跟单理论	54		18		18	3	18		18		18		18
专业课(含实习课)	外贸单证实务	104		18		18	6	18		18		18		18
专业课(含实习课)	物流基础	54		18		18		18	3	18		18		18
专业课(含实习课)	商务礼仪	36		18		18		18	2	18		18		18
专业课(含实习课)	国际汇兑与结算	72		18		18		18		18	4	18		18
专业课(含实习课)	国际货代实务	72		18		18		18		18	4	18		18
专业课(含实习课)	英语阅读与写作	144		18		18		18		18	4	18	4	18
专业课(含实习课)	理解与表达	72		18		18		18		18		18	4	18

专业课(含实习课)	商务英语听说	126	1	18	1	18	1	18	1	18	1	18	2	18
综合实践课	产品拍摄与图片处理	108		18		18		18		18	2	18	4	18
综合实践课	外贸模拟操作	72		18		18		18	4	18		18		18
综合实践课	跨境电商	108		18		18		18		18		18	6	18
综合实践课	中级工考证	0		18		18		18		18		18		18
	选修课	216		18		18	2	18	2	18	2	18	2	18

课程类型	课程名称 (教材名称)	教学要求	使用教材	一体化 教学
公共课	语文	在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生必需学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	高教版	否
公共课	数学	数学课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	高教版，电子科技大学出版社	否
公共课	英语	培养学生具有一定的听、说、读、写的能力，能基本运用英语达到交流信息的目的，掌握有效地语言学习方法，提高文化素养，并为学生的继续学习打下一定的基础。追求学习的实用性。熟悉常见工作场景，掌握这些场景的实用英语，服务于未来实际工作。	高教版	否

公共课	政治	通过职业生涯规划、心理健康、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生等知识系统地学习，使学生具有热爱祖国、热爱人民、关心国家发展的基本品质，具有热爱集体、奉献社会、团结友爱、认真负责的基本品质，提高他们面对实际问题作出正确的价值判断和行为选择能力，以及就业后继续学习、创业、创新的能力；使学生成为具体良好思想道德素质、健全的心理素质的公民和企业欢迎的从业者。	高教版，北京师范大学出版社	否
公共课	体育	通过本课程的学习，学习将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理理解学会体学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；开形成运动爱好和和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；具有健康素养养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。	浙江科学技术出版社	否
公共课	计算机基础	掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，提高计算机基本操作、办公应用、网络应用等方面的技能，培养根据职业需求运用计算机解决工作与生活中实际问题的能力。	高教版	否
公共课	音乐	音乐：了解世界名曲（30首）作者。历史背景及50首中国民乐，名称，作者。	高教版	否
专业课(含实习课)	国际贸易基础知识	了解国际贸易理论，了解宁波地方经济。重点介绍一带一路国家的情况包括地理环境、与贸易相关的风土人情、合众国的贸易往来情况等。用部编教材《走进外贸》。	高教版	否
专业课(含实习课)	世界贸易地理	通过相关知识的学习使学生认识和了解自然地理和人文地理环境对国际贸易的影响，了解国际贸易中的港口和航线分布情况。	对外经贸大学	否
专业课(含实习课)	国际贸易实务	了解国际贸易的基本理论和正确掌握我国对外贸易的原则、方针和政策，而且需要全面掌握进出口业务专业知识和技能，学会运用国际贸易惯例和国际法律知识，加强基本技能的训练，培养实际操作能力。第一学期用国规教材《进出口实务》，第二学期用部编教材《外贸业务协调》。参加宁波市技能抽测。	高教版	否
专业课(含实习课)	市场营销基础	原理和基本方法，认识企业市场营销管理的重要性；分析企业市场营销环境，制定恰当的市场营销组合决策，组织和控制市场营销活动等基本程序和方法；了解市场营销的新的的发展。正确分析和解决我国市场营销管理实际问题的能力。	高教版	否

专业课(含实习课)	商务英语函电	能够掌握主要商务英语函电的书写工作，掌握常用英语函电知识，并具备初步的商务口语交流能力。第三学期参加宁波市技能抽测。	高教版	否
专业课(含实习课)	外贸跟单理论	掌握跟单员的工作策略、沟通技巧、国际贸易和商业信函等知识，使学生有能力独立完成各类跟单工作。	高教版	否
专业课(含实习课)	外贸单证实务	掌握外贸实务操作中主要单证的具体制作方法，初步掌握信用证业务基础知识，能够独立制作、修改常见单据。第四学期参加宁波市技能抽测。	高教版	否
专业课(含实习课)	物流基础	了解物流主要基础知识，掌握物流操作主要要求，初步了解国际物流运输的基本要求。	高教版	否
专业课(含实习课)	商务礼仪	主要从仪容仪表、仪礼仪态、社交礼仪、沟通礼仪等方面掌握一定的商务礼仪技巧。	高教版	否
专业课(含实习课)	国际汇兑与结算	掌握国际间由于政治，经济，文化，外交，军事等方面的交往或联系而发生地以货币表示债权债务的清偿行为或资金转移行为。了解有形贸易和无形贸易类。	高教版	否
专业课(含实习课)	国际货代实务	掌握货物运输的概述、货物运输的种类、货物运输业务操作流程、运费计算、货损事故处理，了解货物运输的相关法律、国际公约等。	高教版	否
专业课(含实习课)	英语阅读与写作	通过“读写结合、以读促写”，使学习者有内容可写、有范文可依，实现语言输入与输出的有机结合，提高学生的读写能力。	高教版	否
专业课(含实习课)	理解与表达	培养学生具有一定的文章阅读与写作理论水平，以及较高的鉴赏与写作能力的课程，具有较强的基础性、综合性和实践性特点。	高教版	否

专业课(含实习课)	商务英语听说	了解并掌握商务英语的基本知识，包括口语、书写、翻译等方面的基本要求。	高教版	否
综合实践课	产品拍摄与图片处理	了解并掌握产品拍摄技巧和计算机图形图像基础知识；熟练掌握图像的分辨率；掌握图层、通道、蒙板、路径的关系；各种色彩模式；图像存储的各种格式。熟练掌握各种工具的使用技巧，掌握命令、菜单的使用方式。	高教版	是
综合实践课	外贸模拟操作	初步掌握外贸的模拟操作，重点是发盘及回盘及利润核算等要求。	高教版	是
综合实践课	跨境电商	通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。	中国海关	是
综合实践课	中级工考证			是

九、教学保障

1. 师资条件

教师队伍建设是专业建设的核心，是人才培养方案实施的根本保障，应注重教师团队的结构与梯队优化，加强师资培训，尤其是一体化教学师资。按每教学班 40 人左右规模，教师配备情况如下：专业带头人：本专业配备 2 名；骨干教师：每班级配备 1 名；双师型教师：每班级配备 2 名；兼职教师：按班级及教学任务配备若干

教师任职资格

（一）专职教师教学能力要求

- 1、热心教育工作，具有良好的职业道德素养，治学严谨，工作责任心强，热爱学生，坚持学习，能做到教书育人。
- 2、具有本专业大学本科或本科以上学历，取得教师资格证，助教或以上职称且曾经从事过相关课程教学工作，新开课程教师需担任过相近课程的教学工作。
- 3、熟悉高职教育的特点，积极参加教学教研改革，切磋教学，胜任高职教学工作。
- 4、熟悉本专业相关教材，教学大纲，教学要求，考试要求，按照高职教育的教学要求进行教学活动。
- 5、各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。专业带头人原则上要具有高级职称，双师型教师一般不低于 60%。

（二）兼职教师教学能力要求

- 1、热心教育工作，具有良好的职业道德素养，工作责任心强，热爱学生。
- 2、具有相关专业大学本科或本科以上学历，取得教师资格证，助教或以上职称且曾经从事过教学工作，新开课程教师需担任过相近课程的教学工作。
- 3、熟悉高职教育的特点，能胜任高职教学工作。
- 4、熟悉本专业教学要求和考试要求，能按照高职教育的教学要求进行教学活动。
- 5、从事本行业相关工作三年或三年以上，在本行业具有丰富经验、了解行业发展的方向、有一定影响力的行业专家、领导、业主等。
- 6、有较充裕的时间完成学校的教学任务，并提交相应的教学资料。

2. 实训条件（可以具体列表呈现）

校内实训基地

教学情境教室	45 位机房	教学软件
1 个	1 个	南京世格 simtrade 软件
		南京世格单证软件
		南京世格货代软件

十、教室信息网络教学条件

教室信息网络教学条件包括网络教学软件条件和网络教学硬件条件。软件条件指各种工程相关软件，网络教学硬件条件指校园网络建设、覆盖面和网络教学设备等应满足教学需要。

十一、实训基地

校外有稳定、能满足专业实践教学要求并宜对学生实施轮岗实训的校外实习基地，并配置专业人员指导学生实训，和主要用人单位建立有长期稳定的工学结合关系。学校根据自身特点与多家公司长期合作，为学生提供实习实训场所。通过实训项目完成学生的职业技能训练和上岗前培训。让学生熟悉企业的工作环境，主动适应企业技能人才需求。

十二、教学资源

确定以生为本的教学理念，按照能力本位要求设计、组织教学活动，优先选用国家规划或推荐教材，并制定开发校本课程计划。积极利用和开发课程资源，使用信息化教学手段，采用系统仿真教学，重视学生的职业体验，积极创设项目课程实施情境，促进学生实践能力的形成和综合素质的提高。教学实施必须密切联系行业发展，积极探索建立企业信息员，保证教学内容与行业发展相适应。

十三、毕业资格与要求

本专业学生应达到以下标准方可毕业：

（一）年限和学分要求

本专业学生必须修满三年规定年限和修满 177 学分，方准予毕业。其中核心课程学分必须通过，技能等级证书课程不低于 4 学分。

（二）完成规定的教学活动

完成必修课、社会综合实践活动、技能等级证书等课程。

（三）应达到的能力、知识和素质

具有国际贸易专业必须的文化基础与专业理论知识，具备专业操作技能。满足国际贸易企业转型升级和技术创新需要的发展型、复合型和创新型技术技能人

才

(四) 职业资格证书要求

获得国家人力资源和社会保障部门认证的职业资格证书。(其中之一)
单证员中级工证书