**第十七届宁波市中等职业学校（技工院校）技能大赛比赛规程**

学生类：创业计划书

**一、赛项名称**

创业计划竞赛

1. 比赛主题

创造我们的新时代

**三、竞赛目的**

激发我市中职学生的进取精神和创业热情，增强务实意识和社会责任感，培育创业精神和企业家精神；促进学生专业学习，提高创业技能，形成职业能力，创造出彩人生;促进全市职业学校创新创业教育实践活动的全面开展，提高学科教师创业教育教学和实践指导能力，进一步推动我市职业学校创新创业教育。

**四、赛项概述**

创业计划竞赛：参赛者组成优势互补的竞赛小组，提出一个具有市场前景的产品或服务，围绕这一产品或服务，完成一份完整、具体、深入的创业计划，以描述公司的创业机会，阐述创立公司、把握这一机会的进程，说明所需要的资源、提示风险和预期回报，并提出行动建议。创业计划聚焦于特定的策略、目标、计划和行动。

**五、基本内容**

创业计划书的核心包括：产品/服务的独特性，详尽的市场分析（目标客户定位）、销售预测和竞争分析，重点是该项目的核心竞争力、盈利模式创新和可行性分析。

创业计划书基本框架：

（1）项目概要：计划书摘要，概括展现项目全貌，突出特点和优势。

（2）企业概述：公司（创业组织）的名称、行业类别及业务范围。

（3）产品/服务描述：包括项目的独特性，向消费者提供价值的途径，销售、服务的方式，与同类产品/服务相比的优势所在。

（4）市场分析：简要叙述市场描述、目标市场分析、目标消费群分析、可持续发展分析、行业竞争分析。

（5）营销计划：制定市场营销计划可以采用“4P方法”，从市场营销的四个方面分析，即：产品（Product）、价格（Price）、地点（Place）、促销（Promotion）。

（6）组织计划：有与项目一致的专业背景和业务支撑，团队成员之间优势互补，分工明确。

（7）融资与财务分析：以列表形式简略分析你的启动资金来源、创办企业成本、流动资金（月）、销售预测（12个月）、销售和成本计划、现金流计划等。

（8）风险分析：对项目在运行过程中的各种风险有一定的预见。

（9）退出机制：计划书是否包含此项内容根据实际情况而定。

**六、竞赛方式**

1. 每所学校至少送报1项作品，不能超过3项（含3项）。

2.本赛项采用团体赛比赛方式，每个项目不得超过3名选手。

3.竞赛分预赛与决赛两个阶段。预赛以文本方式展示, 受理及评比以文本为主要依据, 图片、视频说明等为辅。决赛采用现场陈述及答辩的方式进行。

4.所有参赛选手必须由学校出面在大赛报名平台录入信息，然后按流程参加预赛作品递交、现场决赛。

5. 根据宁波市技能（才艺）大赛总体要求，每赛项只能具名2位指导教师。各校应指定1名负责人担任领队，全权负责参赛事务的组织、协调和管理工作。

**六、竞赛流程**

1.初赛采用书面文本形式评比，评审组对各校提交的创业计划书进行评分，并按分数由高到低确定60%项目进入决赛（不超过48项）。

2.决赛：现场陈述和答辩。

（1）各团队借助PPT和现场展示，对自己的项目进行现场陈述，每个团队陈述时间不得超过7分钟。

（2）各团队陈述完后，该团队所有成员接受评委关于创业方案的问题提问并进行现场问答，提问和回答的总时长不超过3分钟。

**七、评分标准：**

**1.作品文本评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序** | **评分要素** | **评分要点** | **分值** | **得分** |
| 1 | 项目概述 | 简明扼要，有效概括整个计划；个性鲜明，有吸引力；思路明确，目标清晰，突出自身优势。 | 10% |  |
| 2 | 开发创意 | 创意独特新颖，创新力度大。 | 10% |  |
| 3 | 赢利模式 | 赢利模式可行，列出关键财务因素、财务指标与主要财务报表，财务计划及相关指标合理准确。 | 10% |  |
| 4 | 经营管理 | 开发状态与目标规划合理，操作周期和实施计划恰当，阶段目标合理，重点明确；对经营难度和资源要求分析准确。 | 10% |  |
| 5 | 创业团队 | 团队成员具有相关的教育及工作背景；能力互补、分工合理；组织机构严谨，产权（股权）划分适当。 | 10% |  |
| 6 | 市场分析 | 市场分析数据完整，分析科学客观，准确把握市场发展趋势；明确竞争对手的优势和劣势，明确本项目的优势。 | 15% |  |
| 7 | 营销策略 | 营销策略具有创新性，对顾客具有吸引力，成本定价合理，营销渠道畅通，有新意。 | 15% |  |
| 8 | 融资安排 | 需求合理，估计全面；融资方案具有吸引力。 | 10% |  |
| 9 | 可操作性 | 项目、服务产品的各项分析和预算精准，运行计划明确。 | 10% |  |

**2.** 现场答辩评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序** | **权衡要点** | | **分值** | **得分** |
| 1 | 定位准确 | 项目符合国家产业政策导向、具有一定的创新性。市场定位合理，项目具有较大的市场前景，竞争力较强，有较强的资金保障能力和吸纳就业能力。 | 25% |  |
| 2 | 可行性强 | 核心内容陈述完整，盈利模式清晰、财务计划合理。 项目可操作性强、可行性高。计划书编写结构合理，内容充实，数据分析充分、真实。 | 30% |  |
| 3 | 表达清晰 | 陈述过程思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅，特点突出，富有思想内涵。 | 10% |  |
| 4 | 针对性强 | 对评委提出的问题能够有针对性的归纳阐述，做到：重点突出、条理清晰、真实可信、及时准确。尊重评委，对建议能虚心接受。 | 15% |  |
| 5 | 团队合作 | 团队分工明确，配合默契，服装统一，大方得体。能利用多媒体演示，课件（PPT）制作美观大方,让人易于理解,精确把握比赛时间。 | 10% |  |
| 6 | 教育效果 | 学习迁移能力增强，综合素养提升明显，有效整合跨学科知识，双创意识与社会责任意识增强。 | 10% |  |

**八、注意事项**

1.已参加市级及以上比赛并获奖的项目类同的不得参赛，一经发现取消比赛资格。

2.参赛文本（电子文本）务必在2022年[10月25日前发至2981206761@qq.com](mailto:10月25日前发至2981206761@qq.com%20) 邮箱，逾期不候，逾期不候。

3.决赛比赛时间初定于12月1日，比赛地点鄞州职教中心（云龙镇石桥甲汪东路1211号）。

4.每件作品的文件名统一为：创业计划书—作品名称-学校-指导教师-联系电话（例：创业计划书-《×××》-鄞州职教中心-梁××-12345678900），每所学校1个文件包，内含作品电子稿和作品汇总表（详见附件）。

5.如参赛团队出现违规行为将被视为故意作弊，将取消其继续参加比赛和评奖的资格。

宁波市职业与成人教育学院

宁波市中职创新创业教育协作会