

# 基于职业素养培育的中职电子商务课程建设研究

罗 芸

**【摘要】**：《电子商务》课程是一门新兴的学科。在新技术环境下，为了让综合高中学生能更好地理解电子商务这门新兴学科，本文针对振华高中电子商务教学进行了探讨。

**【关键词】**：电子商务课程；职业素养；特色课程；振华高中

## 一、引言

随着网络技术和信息技术的发展，电子商务在全球范围迅猛发展，成为各个国家和各大公司竞争的焦点。可以预计，在未来相当长的时间内，电子商务仍将是中国经济发展中的一个热点领域。然而，由于人才培养的滞后，电子商务人才短缺已成为我国在发展电子商务所面临的最根本和最紧迫的问题。

目前，许多中职学校都开设电子商务专业或相关课程。近年来，电子商务专业的毕业生数量急剧增加。但用人单位还是反应，难以找到合适的人才，人才素质与社会需求尚有一定距离。综合高中学生的出路兼具接受高等教育和直接就业两种，因此在综合高中学生中开展电子商务课程，有利于提高未来电子商务就业人员的素质，同时也拓宽了综合高中学生的视野和潜在的就业范围。但在综合高中开展电子商务专业的教学还存在诸多问题。这就要求从事电子商务专业教学的教师不断进行探索和实践，积极寻求行之有效的解决方法。

## 二、存在的主要不足

现有的《电子商务》课程教学模式和教学方法存在的问题，网络和电子商务的兴起是最近十几年的事。但《电子商务》作为一门教学课程的时间并不长，必然还存在诸多问题。就目前的情况来看，在电子商务教学内容、方法等方面存在一些不足。

### 1. 教学内容涉及面广

《电子商务》作为一门新兴的交叉性课程，它涉及了计算机科学、管理科学、法学、经济学、决策科学等学科，既有丰富的理论基础知识，又有复杂的实践操作过程。而且，随着全球经济一体化，信息化、网络化的发展，电子商务的研究内容也会发生新的变化。如何将教学内容进一步细化，培养出适应电子商务不同发展需要的实用性人才已经成为亟待解决的重要任务。

### 2. 现有的教学方法过于单一

传统的教学方法已经不能适应《电子商务》教学内容的多样性。但是，从目前《电子商务》课程教学方法来看，基本上还是采用传统的课堂讲授型教学。教学实践证明，单纯依靠这种传统的教学方法进行教学，不但难于使学生掌握电子商务的基础理论知识，不宜激发学生的学习兴趣，更不可能使学生掌握实践操作技能和分析、解决实际问题的能力。

### 3. 实训环境与现实脱节

《电子商务》作为一门实践性很强的课程，实验设施在教学过程中发挥着重要作用。从目前情况来看，各类学校对于电子商务实训还处在探索阶段。实训软件与真实的电子商务网站的功能有相当大的差异，而学生的个人及家庭条件又限制了学生在真实的电子商务网站实践。没有真实的实训环境，学生难以对电子商务的学习产生认同感。

## 三、教学设计的基本思路

《电子商务》课程的教学过程与信息技术、网络技术有着密切的联系，信息技术的多媒体化、网络化、交互化和智能化的特点，决定了它能够促进那些旨在发展学生智力和创造性的教育过程。所以，在教师的引导下，无论是理论教学还是实践教学，采用多媒体、光、图像、视觉等多种技术，可以为学生提供一种情景、协作、个别化及具有可重复性的学习环境，调动学生学习的积极性和主动性。因此，在课程教学的设计上要充分利用信息技术手段，发挥信息技术的功能，如网络资源的使用、电子演示、模拟软件的应用等，使信息技术高度协调地融合到课堂教学的每一个环节中，促进教学内容、教学目标的完成。因此，在课程教学设计中体现如下思路：

### 1.充分利用信息技术

电子商务是一个与信息技术紧密相连的新生事物,这一特点决定了它与信息技术一样,是处在不断发展与变化中的。电子商务的变化速度之快是任何一本教科书都无法跟上的,在《电子商务》的教学内容上,不能局限于某本教材,而是要时刻关注其前沿动态,广泛搜集资料来充实教学内容。由于教学计划学时有限,利用信息技术可以使学生在有限的时间内学到内容新、范围广的知识。

### 2.教学方法多样化

教学方法不是一成不变的,尤其是面对一门非传统性的课程,一名好的教师也应该在运用教学方法时结合综合高中学生的认知特点,打破传统,不拘一格。根据不同的教学内容灵活运用各类教学方法,如案例教学,演示教学,角色扮演等,不仅有利于提高课堂教学效果,而且可以让学生在轻松的环境和心态下,以尽可能接近真实工作环境的条件下完成学习。

### 3.注重技能操作实训

理论教学是为技能实训打基础的。在日常教学中,在理论教学的基础上,要注重实训教学,使学生深刻领会电子商务的概念模型和理论框架之外,能掌握电子商务相关岗位的实践操作方法和操作流程。

## 四、课程教学的实践情况

本着以上的基本思路,本人在综合高中开展《电子商务》课程教学中进行了一点探索实践,利用网络教学拓展学生知识面,主要有利用校园网,搭建网络教学信息平台;利用现有的电子商务实训软件,如ShopEx平台。制作网络教学课件;丰富多媒体教学。网络教学可以激发学生学习的积极性,也可以灵活调用其他网站资源辅助教学,使教师的授课生动,讲解透彻,并且可以把网络课件挂在网上,供学生复习和预习。

### 1.通过案例分析,提高学习兴趣,形成感性认识

在讲解理论课程之前,通过对当前比较成功的电子商务典型案例的分析,如京东、阿里巴巴、戴尔等,组织学生分组讨论、思考案例中提出的问题,挖掘学生的创造潜能和创新意识,培养学生主动、积极学习的兴趣和能力。例如,在讲到“支付方式”时,我利用微信和支付宝的打车软件之争,让学生开展讨论,还能联系网络营销的知识点,使基础知识之间能相互联系,形成网络化。在案例教学中,并不在乎学生能否得出正确的答案,重视的是答案的思考过程。

### 2.通过实训教学,提高实践操作技能

电子商务实训是学生理解电子商务理论、学习电子商务方法和技能的重要渠道。它对于学生学习和掌握电子商务的基本理论、开拓思路、激发探索和创新精神,提高整体素质具有重要的作用。建立综合性的、高水平的模拟实训体系,成为现代教育的一个重要特征和教学实训的需要。我校现有的ShopEx平台虽说与现实中的电子商务网站还有一定差距,但是在帮助学生进行角色定位,了解一般电子商务网站后台操作流程方面还是要有比较大的帮助。

在学生接受能力较强,学习兴趣相对浓厚的班级,我还试着开展真实环境下的电子商务实训。例如学生在淘宝上注册真实的账户,开通支付宝,并在经家长同意之后,开通网上支付功能;在淘宝上完成作为买家身份的交易;将家中闲置物品上架,尝试完成作为卖家身份的交易等。真实的电子商务环境下的实训不仅让学生看到并经历了真实的电子商务操作,还能提高学生对学习电子商务的兴趣。

### 3.改革传统的作业形式和作业评价模式

传统的作业都是教授知识点之后,以复习的目的让学生进行重复,巩固或者进行知识的迁移、应用。作为非传统的《电子商务》课程,学生学习的目的不仅仅是接受已有的知识,而是要具备发现问题和解决问题的能力。信息技术的发展和网络环境的提升让学生可以借助更加多样的手段去完成灵活多样的作业。理论作业:以现行教材为基本探究内容,借助实训课程的机会让学生们上网查找电子商务研究的热点问题资料、了解当前电子商务领域的真实情况并讨论分析、写出书面报告。实训作业:要求学生发挥网络交流实时的优势,组建班级QQ群,将教师提供的资料在网上共享或亲身体验网上购物经历等。这样的作业没有对错之分。根据作业的完成情况,评价的不是学生对知识的记、和背诵的情况,甚至都不仅仅是对知识的理解,更多的是对电子商务这门学科的理解和参与程度。

## 五、结语

新世纪,是人才竞争的世纪,知识经济已初见端倪,国力竞争日趋激烈。在知识经济时代,知识将成

为最重要的资源,知识创新成为民族进步,国家兴旺发达的根本动力。知识创新依靠人才,人才培养在于教育。因此,如何适应知识经济时代对人的素质的要求,已成为职业教育面临的挑战,教育不再是传授知识,更着重于培养学生综合能力。电子商务的发展也要求从事商务活动的人改变知识结构,掌握电子商务新技能、新方法。《电子商务》课程的教学面临着机遇和挑战,教学上更应突出“教师为主导,学生为主体,训练为主线,思维为核心,能力为目标”的教学观念。培养学生对知识的应用和学习能力,以适应“终身学习”的未来社会和未来社会对“人”的需要。这就需要教师不断进行探索和改革,以适应电子商务飞速发展中对高素质劳动者的需求。

**【参考文献】:**

- (1)朱林莉.基于职业素养养成的高职商务英语专业课程改革 [J].教师.2015 (26) .72-73.
- (2)王晓宇.创新教学模式\_提升中职学生的学习力——商务英语专业“活模块、双证书”教学模式解析 [J].中等职业教育.2012 (5): 19-22.
- (3)刘洋.基于课企融合的职校商务英语实训教学实证研究 [J] 成才之路.2015 (17): 54-55.。

(通信地址: 200136 上海市振华外经职业技术学校)